

模拟试卷(一)



扫我做试题

一、单项选择题(本题型共 26 小题, 每小题 1 分, 共 26 分。每小题只有一个正确答案, 请从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案。)

1. B 公司已成立 5 年, 由其 主要 股东, 即最初的创始人管理。无论利润如何, 该公司一直按照每股 0.6 元人民币的比率派发股利。根据以上信息可以判断, 该公司采取的股利政策是()。
A. 固定股利政策
B. 固定股利支付率政策
C. 零股利政策
D. 剩余股利政策
2. 甲公司某业务单位相关的财务数据有: 销售增长率 16%, 可持续增长率 15%, 投资资本回报率 14%, 资本成本 13%。则该业务单位可以选择的财务战略是()。
A. 回购股份
B. 重组
C. 兼并成熟企业
D. 出售
3. 乙电影院计划实施蓝海战略, 并就蓝海战略的特征进行了讨论。下列关于蓝海战略特征的说法中, 正确的是()。
A. 企业在产业范围内开展激烈的竞争
B. 企业争取创造和攫取新的市场需求
C. 企业遵循价值与成本互替定律
D. 根据差异化或低成本的战略选择, 把企业行为整合为一个体系
4. A 公司通过外部招募招聘优秀技术人员。下列选项中, 属于外部招募特点的是()。
A. 缺乏创新和活力
B. 可靠性较高
C. 选择的范围广
D. 节约时间和成本
5. 甲公司是一家大型生产企业, 最近几年, 营业利润下滑, 市场份额萎缩, 为明确公司下一步发展方向, 甲公司高层管理人员和下属各个部门的管理人员共同参与, 通过上下级管理人员的沟通与切磋, 制定出新的适宜公司发展的战略。根据以上信息, 结合战略制定中对集权与分权程度的把握判断, 甲公司战略的形成方法是()。

关于“扫我做试题”, 你需要知道——

亲爱的读者, 微信扫描对应小程序码, 并输入封面防伪贴激活码, 即可同步在线做题, 提交后还可查看做题时间、正确率及答案解析。

- A. 团队合作
B. 自上而下
C. 自下而上
D. 上下结合
6. 甲公司采用职能制组织结构，下列说法中，不属于该组织结构优点的是()。
- A. 能够通过集中单一部门内所有某一类型的活动来实现规模经济
B. 有利于培养职能专家
C. 易于出售或关闭经营不善的事业部
D. 工作效率得到提高
7. 乙公司在探索战略控制方法的过程中，对企业业绩衡量指标进行了深入的分析，下列说法中，不正确的是()。
- A. 毛利率的变化反映销售收入和销售成本之间差距的变化
B. 股息率低表示企业保留大量利润进行再投资
C. 市盈率不受利率变动的影晌
D. 业绩的非财务衡量需要以非财务信息为基础
8. 丙公司致力于公司治理的探索，下列关于公司治理的概念理解，不正确的是()。
- A. 公司治理可分为治理结构与治理机制两个维度
B. 公司治理的核心不是用权力制衡来降低代理成本和风险，而是实现科学决策
C. 广义的公司治理是要保证所有利益相关者的利益最大化
D. 公司治理结构与治理能力可以模仿，但治理机制难以学习和替代
9. 风险管理基本流程的第一步是()。
- A. 进行风险评估
B. 制定风险管理策略
C. 收集风险管理初始信息
D. 提出和实施风险管理解决方案
10. 丁公司是一家遮阳用品生产商，产品生产季节性强。为了促进企业发展，公司提出要在风险中寻求机会。下列关于企业风险的表述中，错误的是()。
- A. 企业风险与企业战略无关
B. 风险是一系列可能发生的结果，不能简单理解为最有可能的结果
C. 风险既具有客观性，又具有主观性
D. 风险往往与机遇并存
11. 下列有关统计分析专题报告的说法中，不正确的是()。
- A. 统计分析报告逻辑严密、脉络清晰、层次分明
B. 统计分析报告以统计数据为主体
C. 专题报告有助于企业管理人员开阔战略视野
D. 专题分析报告一般是先摆数据、事实，然后进行科学分析，揭示问题及其本质和产生的根源，最后有针对性地提出解决办法、措施和建议

现在药店门口经常打着的标语是“买药金额满 99 送土鸡蛋一箱”，这种情况反映的是()。

- A. 公司目的的变化
- B. 公司宗旨的变化
- C. 经营哲学的变化
- D. 战略层次的变化

19. 某机器设备在市场中十分独特以至于难以变现，并且该工种工人的遣散成本也很高。这种情况下，即使该产业的投资回报率低，企业也会坚持竞争，从而令该产业的竞争强度加大。根据该资料分析，影响产业内现有企业之间竞争强度的因素是()。

- A. 竞争者的数量
- B. 战略重要性
- C. 不确定性
- D. 退出障碍

20. 下列关于供应者讨价还价能力的表述中，不正确的是()。

- A. 当购买者充分掌握了供应者的成本水平和市场价格时供应者讨价还价能力弱
- B. 供应者的产品对于客户的生产业务很重要时供应者讨价还价能力强
- C. 供应者的产品都是标准化产品，其议价能力强
- D. 供应者能够直接销售产品并与销售商抢占市场时供应者讨价还价能力强

21. 由于电子支付技术、网络银行的出现，使得传统金融服务机构在争取客户时竞争加剧。根据 PEST 分析，导致该现象产生的宏观环境因素是()。

- A. 政治和法律因素
- B. 社会和文化因素
- C. 技术因素
- D. 经济因素

22. 在某一行业中，企业的产品在技术和性能方面存在较大差异，单位产品净利润最高。依据生命周期理论，该行业所处的生命周期阶段是()。

- A. 导入期
- B. 成长期
- C. 衰退期
- D. 成熟期

23. 在下列财务风险与经营风险的搭配中，不符合权益投资人期望的是()。

- A. 高经营风险与高财务风险搭配
- B. 高经营风险与低财务风险搭配
- C. 低经营风险与高财务风险搭配
- D. 低经营风险与低财务风险搭配

24. T 公司是国内彩电制造业的龙头老大。为了加强销售，从 1992 年开始建立第一个销售分公司，通过多年的努力，终于实现了对销售渠道和零售终端的控制。根据以上信息，T 公司采用的总体战略是()。

- A. 后向一体化战略
- B. 前向一体化战略
- C. 密集型战略
- D. 横向一体化战略

25. F 企业是美国一家航空公司，2020 年 F 企业制定了进一步扩大企业规模，拓展美国国内航线和欧洲航线的战略。但在 2020 年突发了“新冠疫情”，导致该战略无法继续进行。根据以上信息可以判断，该企业战略失效属于()。

- A. 早期失效
- B. 偶然失效
- C. 晚期失效
- D. 中期失效

26. 下列有关制定风险管理策略的说法中, 不正确的是()。
- A. 企业在制定风险管理策略时, 要根据风险的不同类型选择其适宜的风险管理策略
 - B. 对财务、运营等风险可以用风险转移、风险对冲、风险补偿等方法
 - C. 制定风险管理策略的一个关键环节是企业应根据不同业务特点统一确定风险偏好和风险承受度
 - D. 对于已经制定和实施的风险管理策略, 企业应定期总结和分析其有效性和合理性, 结合实际不断修订和完善

二、多项选择题(本题型共 16 小题, 每小题 1.5 分, 共 24 分。每小题均有多个正确答案, 请从每小题的备选答案中选出你认为正确的答案。每小题所有答案选择正确的得分; 不答、错答、漏答均不得分。)

1. 与出口贸易方式相比, 下列各项属于对外直接投资特点的有()。
- A. 缩短了生产和销售的距离, 减少了运输成本
 - B. 风险比较小, 具有很强的灵活性
 - C. 可以利用当地便宜的劳动力、原材料等降低制造成本
 - D. 能够及时获得当地市场和产品的信息反馈
2. 下列关于价值链分析的说法中, 正确的有()。
- A. 价值链将企业活动进行分解, 通过考虑这些单个活动本身及其相互之间的关系来确定企业的竞争优势
 - B. 与商品实体的加工流转直接相关的活动属于基本活动
 - C. 价值链中的每一个活动都能分解为一些相互分离的活动
 - D. 价值活动的联系只存在于企业价值链的内部
3. 提起香水, 人们会自然地想到法国巴黎。其实, 真正法国香水的摇篮是法国南部的城市格拉斯。格拉斯有着优越的水土和气候条件以及它的鲜花种植园, 这使得此地成为生产香精的基地。至今格拉斯仍是巴黎各大香水厂的原料供应地, 风靡世界的香奈儿 5 号香水就诞生于此。关于法国香水行业国际竞争优势, 这段话里提到的决定因素不包括的有()。
- A. 生产要素
 - B. 需求条件
 - C. 相关与支持性产业
 - D. 企业战略、企业结构和同业竞争
4. 2021 年, 受一场流行性疾病的影响, W 国餐饮行业受到较大冲击, 某连锁餐饮公司董事会决定实施收缩战略。下列关于收缩战略的说法, 正确的有()。
- A. 收缩战略是企业从目前的经营领域和基础上收缩, 在一定时间内缩小原有经营范围和规模的一种战略
 - B. 紧缩与集中战略往往着眼于短期效益, 主要涉及采取补救措施制止利润下滑
 - C. 转向战略具体做法有重新定位或调整现有产品和服务及调整营销策略
 - D. 收缩战略对企业主管来说, 是一项比较容易实施的战略

5. 某银行信用卡中心的工作人员在超市门口推销信用卡，每一位客户来办理信用卡时，都会赠送一个方便实用的家用小工具箱，并且非常主动热情的帮助客户填写申请表。该银行的这些手段，主要涉及的促销组合要素包括()。
- A. 广告促销
B. 营业推广
C. 公关宣传
D. 人员推销
6. 某在线培训集团拟实施包括实现规模经济、针对 5 岁以上的儿童设计独有的“少儿编程学习法”等在内的战略方案，以增加其业务的竞争优势。该在线培训集团的业务层战略属于()。
- A. 成本领先战略
B. 多元化战略
C. 集中差异化战略
D. 集中成本领先战略
7. 美华公司是一家生产日常消费品的企业，有四大事业部，分部负责研发和生产洗发类产品、婴儿类产品、洗漱类产品和化妆类产品。每个事业部拥有多个产品线。公司总部对各个事业部统一进行资源配置。美华公司采取的组织结构类型的特点有()。
- A. 能够通过资本回报率等方法对事业部的绩效进行财务评估和比较
B. 难以确定各项产品产生的盈亏
C. 事业部之间经常滋生功能失调性的竞争和摩擦
D. 为各事业部分配企业的管理成本比较困难
8. 甲公司是一家处于成长期的美容美发公司，公司实行会员制，顾客主要通过电话和网络预约方式来门店进行美容美发。甲公司决定采用平衡计分卡进行绩效管理，从创新与学习角度考虑，其平衡计分卡的内容包括()。
- A. 员工培训费用及次数
B. 员工满意度
C. 员工收入
D. 顾客满意度
9. 鲍莫尔的“销售最大化”模型表达了他对经理人员强调销售额的重要性的理解。下列选项中，关于该模型的表述错误的有()。
- A. 经理总是期望企业获得最大化销售收益
B. 最大化销售收益赚得的利润并不一定能满足股东对红利的需求
C. 利润最大化的产出点等于企业的全部生产能力
D. 经理人员的主要目标是公司规模的增长
10. 甲公司依据公司治理原则进行信息披露，下列属于应当披露的重大信息的有()。
- A. 公司的财务和业绩状况
B. 公司主要的股票所有权及相关的投票权
C. 关联方交易
D. 不可预期的重大风险因素
11. 随着医疗保险制度的逐步到位，药品价格改革的降价效应得到了进一步显现。今后，药品企业自主定价权力的扩大和政府的药品降价政策将使国内药品的总体价格水平不

断下降。甲公司是一家生物制药公司，公司已形成规模销售的产品，今后将面临激烈的市场竞争和强劲的竞争对手，因而公司产品降价趋势明显，这将对公司的盈利能力产生一定不利影响。根据以上信息可以判断，甲公司可能面对的风险包括()。

- A. 市场风险
B. 替代品竞争风险
C. 运营风险
D. 技术风险

12. 甲公司是一家餐饮连锁企业，为了防范企业运营中可能存在的风险，公司正在逐步建立风险管理体系。按照资源优化配置的原则，甲公司需要确定风险管理的优先顺序。下列选项中，属于甲公司在确定风险管理优先顺序时应考虑的因素有()。

- A. 风险管理的难度
B. 合规的需要
C. 有效性标准
D. 利益相关者的要求

13. 达盛公司是一家全球性的运动手环生产企业。近年来公司在高速发展的同时，面临的风险也与日俱增。为了更好地分析面临的市场风险，达盛公司应该至少收集的与该公司相关的重要信息有()。

- A. 全球汇率变动状况
B. 全球运动手环价值链生产供应状况
C. 各国运动手环的价格及供需变化
D. 各国对运动手环及其零部件进出口的政策导向

14. 甲公司聘请著名的 M 咨询公司进行战略咨询，在对已提出的三个战略方案进行评估的时候，M 公司项目组组长建议主要考虑选择的战略能否被大股东以及高层经理们接受，能否通过财务方面的可行性分析。M 公司评估战略备选方案使用的标准有()。

- A. 适宜性标准
B. 经济性标准
C. 可行性标准
D. 可接受性标准

15. 对于一个烟草企业来说，下列各项中属于该企业机会的有()。

- A. 邻国吸烟人数呈上升态势
B. 该企业改进技术，降低了生产成本
C. 烟叶大丰收，市场价格下降
D. 公共场所禁止吸烟

16. 对于一个制造企业来说，下列属于与公司制造相关的成功关键因素的有()。

- A. 低成本生产效率
B. 分销成本低
C. 劳动生产率很高
D. 在既定技术上的专有技能

三、简答题(本题型共 4 小题 26 分。其中一道小题可以选用中文或英文解答，请仔细阅读答题要求。如使用英文解答，须全部使用英文，答题正确的，增加 5 分。本题型最高得分为 31 分。)

1. (本小题 5 分，可以选择中文或者英文解答，如使用英文解答，须全部使用英文，答题正确的，增加 5 分，最高得分为 10 分。)甲公司是一家生产榨汁机的民营企业，成立于 2010 年。企业成立之初就将“让物美价廉的榨汁机进入百姓厨房”作为企业的愿景，让普

通居民养成喝新鲜果蔬汁的意识，摆脱喝不健康饮料的习惯。但是由于渣汁分离操作不便、难以清洗以及营养挥发等原因，榨汁机上市初期的市场认可度较低。

甲公司的榨汁机上市之初，主要的竞争对手就是生产厨房小家电的乙公司。乙公司拥有多年在小家电领域积累的优势，其榨汁机的市场占有率高于甲公司。甲公司为了占据更大的市场份额，成立之初一直依靠促销手段，带来的利润也相当微薄。

2015 年以来，随着榨汁机技术的发展以及甲公司持续多年的研发改造，甲公司成功将榨汁机产品升级成为原汁机，甲公司生产的原汁机表现抢眼，以其出汁率高、维生素不挥发、营养全保留、不分层、口感更好、静音、便于清洗等优势，获得了消费者的认可，改变了其原来榨汁机产品的市场格局。而且随着健康饮食观念的推广，很多家庭都配备了榨汁类产品来解决健康问题，榨汁机的市场需求量快速增长，市场迅速扩张。

随着榨汁机的普及以及市场的迅速扩张，很多企业开始进入该行业，推出类似产品抢夺市场。甲公司为应对变化，生产出了应对不同层次消费者的不同产品，既有普通的榨汁机，也有原汁机以及集多功能于一体的破壁料理机产品，进一步完善了其产品布局，市场占有率较高。下面是甲公司榨汁类产品 2022 年的预计财务信息：

财务指标	2022 年/%
销售增长率	45
可持续增长率	30
投资资本回报率	25
资本成本	15

要求：

(1) 根据资料，判断甲公司为应对市场迅速扩张，升级后的榨汁类产品所属的是波士顿矩阵的哪项业务，并说明甲公司应采取的战略及组织形式。

(2) 根据甲公司榨汁类产品 2022 年的预计财务信息，判断甲公司的该项业务处于财务战略矩阵的哪一象限，并简要说明有关的财务战略选择。

2. (本小题 7 分。)乐尚公司原是一家老牌国有商场，2008 年实现民营化并上市，实际控制人变更为张东。2015 年，张东向东汇集团出售所持乐尚公司股份，使东汇集团董事长李冠平累计持有乐尚公司 21.98% 的股份，并成为该公司新的实际控制人。

2015 年以前，乐尚公司专注于商业零售业务。而李冠平入主乐尚公司后，开启了利用上市公司进行资本运作的新战略。乐尚公司开始频繁并购，迅速扩张，仅 2018 年就完成了对 H 公司、J 国际贸易中心的收购；2019 年又发起了对建安公司、康平公司、安齐公司等公司的收购，致使乐尚公司的资产总额由 2015 年末的 30.92 亿元迅速扩充至 2019 年 9 月 30 日的 147.96 亿元。然而，大量频繁的收购造成乐尚公司资金链紧张。

乐尚公司的一系列收购中有多笔收购涉及与其控股股东东汇集团的关联交易。以对 J 国际贸易中心收购项目为例，乐尚公司发行 9 685 万股股份用于购买东汇集团持有的宁实公司 100% 股权；发行 490 万股股份用于购买东汇集团持有的瑞贸公司 100% 的股权

(宁实公司、瑞贸公司持有的主要资产为J国际贸易中心),同时向不超过10名其他特定投资者发行股份募集配套资金。此次交易完成以后,东汇集团不费一分一厘就使自己手中的乐尚公司股权增至34.84%,还为新增自有物业的装修改造及流动资金需求筹集了资金。乐尚公司实际控制人李冠平成为上述资本运作最大的赢家。

要求:

(1)依据“三大公司治理问题”,简要分析乐尚公司存在的终极股东“隧道挖掘”的利益输送行为的主要表现。

(2)依据《企业内部控制应用指引第2号——发展战略》,简要分析乐尚公司在2015年后所存在的战略风险的表现。

3. (本小题7分。)在21世纪,我国保健品行业风险与机遇并存。政府主管部门的更迭带来保健品行业新变化,保健品标准和规定缺失且相互矛盾,如我国卫计委制定的《食品添加剂使用标准》(B276196规定食品中不允许含过氧化氢),但某些生产规章又订有保健食品的过氧化氢残留标准。

市场竞争日益激烈,跨国公司成为行业领头羊。保健品市场在过去的两年间,国外跨国公司一直鲜有涉足,市场被本土保健品企业牢牢占据,2008年在保健品行业陷入低潮之时,美国安利却凭借独特的销售模式异军突起,实现了年销售额3亿元的惊人业绩,尽管安利的营销模式颇有争议。但不能否认,随着跨国保健品公司进军中国的步伐加快,国内保健业面临更大的市场竞争压力。加上国内行业的竞争,市场营销模式也有进一步变化。由于中国经济的迅速发展,保健品市场起伏不定但发展势头良好。

近年来,社会生活的变化促使了保健业的强劲势头。人们的消费观念、健康观念发生了较大变化。多层次的社会生活需要,为保健品产业的发展提供了广阔空间。除了在家庭和事业双重压力下的中年人逐步加入保健品消费行列之外,老年人、青少年也是保健品消费的主力军。

保健品行业研发、生产和销售发生了全新变化。WTO给中国保健品企业带来了世界级的竞争对手,面临日益加剧的市场竞争,所有从事保健品生产的中国企业都应该清醒地认识到,未来保健品竞争的核心必将是科技含量,加强科技投入迫在眉睫。特别是已经有一定经济实力的企业更要重视保健品的应用基础研究,努力提高新产品的科技含量和质量水平,使保健品企业向高新技术企业过渡,科技含量高的产品成为主流。

要求:

简要分析保健品公司的宏观环境因素。

4. (本小题7分。)资料一:甲有限责任公司是一家成立时间较长的大型建筑工程公司,有在海外承揽大型工程的丰富经验。目前,该公司打算开拓南美市场,但经过分析后,拟进入的A国政局不稳定,并且国内经济恶化,通货膨胀率十分严重,而且政变后新上台的军政府不承认前任政府签署的所有相关协议,另外外汇管制十分严格。因此,该公司决定放弃此地区市场,转而进军中东市场。由于公司资质很好,很顺利的承揽到了为中

东某国修建高速公路这一工程。由于工期长，且有“尾款”，并以当地货币结算，在汇出时再按当时牌价折算成美元。该公司为防止业主拖欠工程款，向中信保投保了信用险，为防止汇率波动影响公司最后利润，公司财务部使用相关衍生产品进行对冲，锁定大部分工程款汇率。

根据以往同业经验，当工程结束时，工程指挥部使用的奔驰车，工程中使用的日本施工机械等，该国海关会以各种借口扣留在本国，但公司认为几年工程下来，这些设备已大幅度减值，不能因小失大，因此，不再为此而进行其他运作。

资料二：鉴于公司此次开拓海外市场的风险较大，公司专门成立了风险管理委员会和风险管理职能部门。

(1) 风险管理委员会对董事会负责，由于本公司创始人刘某担任董事长同时兼任总经理，不宜担任风险管理委员会的召集人，因此，公司确定由公司行政董事李某担任风险管理委员会的召集人。

(2) 公司规定，风险管理委员会对全面风险管理工作的有效性向董事会负责，风险管理委员会的召集人李某负责主持全面风险管理的日常工作。

(3) 风险管理职能部门履行全面风险管理的职责，对董事会负责。

要求：

(1) 根据资料一，指出甲公司涉及的主要风险及各自采用的风险管理工具。

(2) 根据资料二，依据风险管理组织职能的理论，指出其中的不恰当之处。

四、综合题(本题共 24 分。)

资料一

甲公司(上市公司)是一家以家电生产为主业的大型国有企业，总资产 100 亿元，净资产 36 亿元，最近 3 年净资产收益率平均超过了 10%，经营现金流入持续保持较高水平。

甲公司董事会为开拓新的业务增长点，分散经营风险，获得更多收益，决定从留存收益中安排 2 亿元实施投资。甲公司投资部根据董事会的决定，经过可行性分析和市场调研了解到，我国某特种机床在工业、农业、医疗、卫生、能源等行业使用广泛，市场需求将进入快速发展阶段，预计年均增长 20% 以上；但是，生产该特种机床的国内企业工艺相对落后，技术研发能力不足，质量难以保证。

我国有关产业政策鼓励中外合资制造该特种机床项目，要求注册资本不得低于 1 亿元(人民币，下同)，其中中方股份不得低于 50%。欧洲的欧龙公司是全球生产该特种机床的龙头企业，其产品技术先进并占全球市场份额的 80%，有意与甲公司设立合资企业。但对甲公司以前从未涉足特种机床生产存在一定疑虑。

资料二

中欧双方经过接洽后，决定建立合资企业。中方以现有设备、人员、土地使用权、无形资产投资并占合资企业股份的 51%，外方以设备、技术、资金投资。合资企业确认的核心部门为销售、采购、财务、人事、研发和制造。