



## 第九章 收入与分配管理

## 【销售预测的定量分析法】（★）

趋势预测分析

算术平均法：销售量预测值 =  $(\sum \text{第 } i \text{ 期的实际销售量}) / \text{期数}$ 加权平均法：销售量预测值 =  $\sum (\text{第 } i \text{ 期的权数} \times \text{第 } i \text{ 期的实际销售量})$ 移动平均法： $Y_{n+1} = (X_{n-(m-1)} + X_{n-(m-2)} + \cdots + X_{n-1} + X_n) / m$ ;（修正）移动平均法： $Y_{n+1} = Y_{n+1} + (Y_{n+1} - Y_n)$ 指数平滑法： $Y_{n+1} = aX_n + (1-a)Y_n$ 

## 【以成本为基础的产品定价方法】（★★）

成本利润率定价：成本利润率 =  $\text{预测利润总额} / \text{预测成本总额} \times 100\%$ 单位产品价格 =  $\text{单位成本} \times (1 + \text{要求的成本利润率}) / (1 - \text{适用税率})$ 

单位成本是指单位全部成本费用，可以用单位制造成本加上单位产品负担的期间费用来确定。

销售利润率定价：销售利润率 =  $\text{预测利润总额} / \text{预测销售总额} \times 100\%$ 单位产品价格 =  $\text{单位成本} / (1 - \text{销售利润率} - \text{适用税率})$ 

单位成本是指单位全部成本费用，可以用单位制造成本加上单位产品负担的期间费用来确定。

保本点定价法：单位产品价格 =  $(\text{单位固定成本} + \text{单位变动成本}) / (1 - \text{适用税率}) = \text{单位完全成本} / (1 - \text{适用税率})$ 目标利润定价法：单位产品价格 =  $(\text{单位目标利润} + \text{单位完全成本}) / (1 - \text{适用税率})$ 变动成本加成定价法（特殊情况下的定价方法）：单位产品价格 =  $\text{单位变动成本} \times (1 + \text{成本利润率}) / (1 - \text{适用税率})$ 

【例题·单选题】（2020 年）某企业生产 M 产品，计划销售量为 20000 件，目标利润总额为 400000 元，完全成本总额为 600000 元，不考虑其他因素，则使用目标利润定价法测算的 M 产品的单价为（ ）元。

- A. 10
- B. 30
- C. 50
- D. 20

【答案】C

【解析】M 产品的单价 =  $(\text{目标利润总额} + \text{完全成本总额}) / \text{销售量} = (400000 + 600000) / 20000 = 50$ （元/件）